

Les propriétaires du groupe KaDeWe rachètent Globus

Zurich, le 4 février 2020 – La coentreprise regroupant Signa et Central Group, propriétaires du groupe KaDeWe, de la Rinascente et de Illum, rachète à la Fédération des coopératives Migros les Grands Magasins Globus SA ainsi que les huit immeubles leur appartenant. Bénéficiant d'excellentes références et d'une expertise avérée dans l'exploitation de grands magasins très bien positionnés en Europe, les nouveaux propriétaires s'engagent à poursuivre le développement du groupe Globus. La marque suisse Globus est conservée et devrait être renforcée à l'avenir grâce à des investissements dans les segments de luxe et premium. Migros souhaite investir le produit de la vente dans des prestations de proximité.

La Fédération des coopératives Migros (FCM) conclut ainsi la recherche du meilleur acquéreur possible pour le groupe Globus, entamée en juin 2019. La signature du contrat de cession a eu lieu hier lundi avec Signa et Central Group, propriétaires du groupe KaDeWe, de la Rinascente et de Illum, des maisons leaders dans le commerce de luxe en Europe. Parmi la douzaine de parties intéressées, Signa et Central Group ont présenté la meilleure offre et stratégie future pour les grands magasins Globus actifs également dans le commerce en ligne et la mode. Leur offre a répondu aux critères essentiels posés par Migros pour cette vente : une stratégie de pérennisation, la volonté de développement et la garantie du maintien du groupe Globus en tant que tel.

La transaction porte sur 100% du capital-actions détenu par la FCM dans les Grands Magasins Globus SA. Parallèlement, la FCM cède huit immeubles Globus dans des emplacements commerciaux de choix dans les villes de Zurich, Bâle, Berne et Saint-Gall. Les parties ont convenu de ne pas dévoiler le montant de la transaction.

Migros investit dans les offres de proximité

« Les futurs propriétaires manifestent un profond engagement et offrent les meilleures conditions pour un avenir prospère de Globus. Signa et Central Group exploitent quelques-uns des meilleurs grands magasins de luxe en Europe. Je suis convaincu que Globus bénéficiera de leur grand savoir-faire et de leur expérience solide en matière de réorientation du commerce de luxe et premium », indique Fabrice Zumbunnen, président de la direction générale de la FCM. Le développement croissant du segment de luxe et premium s'est traduit, ces dernières années, par une diminution constante des points de contact et des synergies avec le groupe Migros. La FCM a donc décidé, en juin 2019, de chercher un nouveau propriétaire mieux adapté. Migros entend investir le produit de cette vente dans des domaines d'activités stratégiques tels que les canaux de distribution numériques, le convenience et les offres de santé, afin de les développer pour sa clientèle.

Les nouveaux propriétaires ouvrent des perspectives à long terme pour Globus

Signa et Central Group sont convaincus du potentiel de Globus : « Globus nous tient à cœur. En tant que marque suisse traditionnelle, Globus s'inscrit parfaitement dans notre alliance européenne avec des marques locales et internationales fortes. Ensemble, nous allons ouvrir des perspectives stratégiques uniques pour le succès à long terme et l'avenir durable de

Globus », déclare Vittorio Radice, CEO Central Group Europe et représentant de la coentreprise regroupant Signa et Central Group. « Avec le groupe KaDeWe, Rinascente et Illum, Globus aura accès aux marques de luxe internationales et bénéficiera du transfert de savoir-faire au sein de notre groupe. Les nouveaux actionnaires réaliseront des investissements substantiels dans les grands magasins existants et dans la marque Globus, afin d'assurer sa viabilité à long terme. » Globus continuera d'exister en tant que marque suisse indépendante.

La direction de Globus, qui envisageait initialement de racheter l'entreprise, approuve la transaction : « Avec KaDeWe, la Rinascente et Illum, Globus bénéficiera de nouvelles impulsions importantes. L'intégration au sein d'une groupe de grands magasins de luxe européen ouvre d'excellentes perspectives d'avenir à Globus », indique Thomas Herbert, CEO de Globus depuis plusieurs années. « Je suis convaincu que Globus pourra profiter considérablement de l'exceptionnel savoir-faire des nouveaux propriétaires. »

La transaction, qui sera vraisemblablement finalisée d'ici mi-2020, doit encore être approuvée par les autorités européennes de la concurrence.

Faits et chiffres du groupe Globus au 31.12.2019

- Nombre de magasins : 48, plus la boutique en ligne Globus
- Nombre de grands magasins : 12
- Nombre de boutiques de mode : 26
- Nombre d'autres formats: 10 (5 outlets, 1 Delicatessa stand alone, 4 Navyboot)
- Effectifs : 2409 équivalents temps plein
- Chiffre d'affaires 2019 : Fr. 763 millions

À propos du groupement de luxe leader en Europe

Signa et Central Group exploitent une coentreprise qui gère un portefeuille unique de grands magasins de luxe en Europe. Font partie de ce groupe les grands magasins de luxe KaDeWe à Berlin, Alsterhaus à Hambourg, Oberpollinger à Munich de même que La Rinascente en Italie et Illum au Danemark. De nouveaux sites sont prévus à Dusseldorf et à Vienne. Le dénominateur commun de ces entreprises réside dans le maintien d'une identité locale forte et le développement d'un luxe iconique au prestige international, sous la houlette de Signa et Central, leurs propriétaires.

Informations complémentaires :

Tristan Cerf, Service média de la Fédération des coopératives Migros : tél. 058 570 38 38, tristan.cerf@mgb.ch