

# GLOBUS

Medienmitteilung Globus  
Zürich, 20. März 2019

## **Globus eröffnet Globus Men in Lausanne und überrascht mit Mode von Fred Segal**

**Das neu eröffnete Herrenmodefachgeschäft Globus Men bietet auf drei Etagen zahlreiche neue Modemarken sowie die hauseigene Massschneiderei Savile Row an. Highlight ist der erstmals in Europa präsente ikonische Lifestyle-Brand Fred Segal Men aus Los Angeles. Damit sorgt Globus am ehemaligen Herren Globus Standort an der Rue de Bourg in Lausanne für ein neuartiges Einkaufserlebnis.**

Globus hat an der Rue de Bourg 15 in Lausanne die ehemalige Herren Globus Filiale in den vergangenen Wochen in ein neues Fachgeschäft für Herrenmode umgewandelt. Globus Men ist Anfang März eröffnet worden und bietet auf drei Stockwerken mit rund 750 Quadratmetern ein umfassendes Premium-Sortiment mit zahlreichen neuen Modelabels wie C.P. Company, Woolrich, Paul Smith, Navyboot, Marni sowie Eigenmarken an. Fred Segal feiert mit Globus als Partner sogar seine Europa-Premiere.\* Der Shop-in-Shop des legendären kalifornischen Lifestyle-Brands lädt auf 110 Quadratmetern ein, zahlreiche hierzulande kaum bekannte, vom Globus Team kuratierte Fashion- und Accessoires-Marken wie Ambush, John Elliott, JW Anderson und Lemaire zu entdecken. Mit Efeu begrünte Wandflächen und der rot-blaue Schriftzug sind die Markenzeichen des 1961 in Los Angeles gegründeten Multibrand-Stores mit Kultstatus. In L. A. ist Fred Segal eine der ersten Adressen für weit mehr als Shopping: Hier trifft man sich, um zu sehen und um gesehen zu werden. «Mit Fred Segal haben wir einen Partner gefunden, der unseren Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis und einen im Schweizer Modehandel differenzierenden Markenmix ohnegleichen bietet», freut sich Thomas Herbert, CEO Magazine zum Globus.

### **Savile Row und ein Tor zum Globus Warenhaus**

Im Obergeschoss empfängt die hauseigene Massschneiderei namens Savile Row die Gäste, in Anlehnung an die gleichnamige Strasse in London und den dort ansässigen hervorragenden Herrenausstattern. Eine kompetente persönliche Beratung und eine grosse Auswahl an hochwertigen Stoffen und Verarbeitungsdetails erwarten die Kunden entsprechend in einer eigens dafür eingerichteten Lounge. Dank der Smartphones, welche die Beraterinnen und Berater zur Hand haben, können selbst Wünsche in einem anderen Bereich erfüllt werden. Die digitale Anbindung an den Globus Online-Shop ermöglicht einen Cross-Channel-Zugang zum umfassenden Globus Angebot und zu Services wie Click&Collect und Heimlieferungen. Globus Men bereichert damit die Fachgeschäfte in der Innenstadt von Lausanne um ein einzigartiges Einkaufserlebnis und einen modernen Begegnungsort für Lifestyle-affine Männer.

\* Globus eröffnete im Herbst 2018 in Zürich und Bern bereits europaweit die ersten Fred Segal Shop-in-Shops für Damen. Fred Segal für Herren feiert nun in Lausanne Europa-Premiere.

# GLOBUS

Die Eröffnung des Fachgeschäfts erfolgt im Zuge der One-Brand-Strategie, die im Mai 2017 angekündigt worden war. Dabei fasst die Globus Gruppe Schild und Herren Globus unter der Premium-Dachmarke Globus zusammen. Hierzu wurden schweizweit bereits 27 Filialen in Globus Fachgeschäfte umgewandelt. Das Globus Fachgeschäft für Herrenmode in Lausanne ist nun nach einem rund einmonatigen Umbau Anfang März eröffnet worden.

Globus Men

Rue de Bourg 15

1003 Lausanne

Tel. +41 58 576 48 50

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9.30 bis 19.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 18.00 Uhr

Bildmaterial:

Unter [presse.globus.ch](https://presse.globus.ch) (Benutzer: presse@globus.ch, Passwort: Media123)

Unter der Rubrik «Globus Men Lausanne» liegen Bilder zum Download bereit.

## KONTAKT

Medienstelle Magazine zum Globus AG

Marcela Palek

Tel. +41 79 659 98 50, E-Mail [media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)