

GLOBUS

Communiqué de presse Globus
Zurich, le 16 janvier 2019

Globus: forte croissance en ligne durant l'année transitoire

Chez Globus, l'année 2018 a été entièrement placée sous le signe de la transformation. Le développement de l'Online Shop, la reprise de Navyboot, la transformation des enseignes Schild et Globus Hommes en magasins de prêt-à-porter Globus, la réduction du réseau de filiales ainsi que le transfert du siège de la société à Zurich ont fortement impacté la structure de Globus. Globus a réalisé un chiffre d'affaires de 808,1 mio de francs durant cette année de transition. Ce résultat est notamment le fait du développement particulièrement positif de l'Online Shop, dont le chiffre d'affaires a quasiment triplé par rapport à l'année précédente, affichant en effet une croissance de 178%.

2018 a été une année particulièrement mouvementée pour Globus. Les nombreuses transformations de filiales Schild et Globus Hommes en magasins de prêt-à-porter Globus, les intégrations et fermetures de microfiliales ainsi que le renoncement au grand magasin du Centre Balexert, à Genève, ont fortement mis à contribution l'entreprise. Les fermetures des magasins de prêt-à-porter à des fins de transformations et de rebranding, en partie pendant des semaines, ainsi que la réduction du réseau de filiales, notamment, ne permettent qu'une comparaison très limitée avec l'exercice 2017. Globus a réalisé un chiffre d'affaires de 808,1 mio de francs en 2018. Comparé à l'année précédente (857 mio de francs), il a certes baissé de 5,7%, mais sur la base de surfaces comparables, le chiffre d'affaires a effectivement augmenté de 0,4%. Les affaires de Noël se sont avérées très positives, enregistrant une croissance de 3% par rapport à 2017, en raison de la forte progression en ligne, ce qui permet d'aborder l'année 2019 avec optimisme. Au vu de ce contexte de transformation, de l'environnement commercial durablement précaire et des conditions météorologiques défavorables, comme la chaleur record en automne, l'évolution du chiffre d'affaires est réjouissante dans l'ensemble.

En ce qui concerne le commerce en ligne, Globus a poursuivi sa progression avec une hausse du chiffre d'affaires de 178%, atteignant ainsi ses objectifs ambitieux sur ce marché âprement disputé, comptant de plus en plus de concurrents suisses et étrangers.

Cette année de la transformation concerne également le siège principal. Le déménagement récent de la centrale Globus de Spreitenbach, en Argovie, au centre-ville de Zurich, à proximité plus immédiate du client et des points de vente, exerce un effet motivant sur les collaborateurs et permet un contact direct quotidien avec la clientèle – avec les précieuses synergies que cela implique.

Thomas Herbert, CEO des Grands Magasins Globus SA: «Pour Globus, 2018 a été une année de transformation comprenant de nombreux chantiers. À surfaces comparables, le chiffre d'affaires du commerce stationnaire a pu malgré tout être défendu dans un contexte commercial difficile, voire augmenté massivement en ligne. Ce développement positif, nous le devons en premier lieu à nos collaborateurs, qui ont fait preuve d'un engagement exceptionnel durant cette année particulièrement exigeante.»

GLOBUS

De bonnes perspectives pour 2019

Grâce à la reprise du label lifestyle Navyboot, établi avec succès au sein du groupe Globus depuis des années, la pérennité de cette marque extrêmement importante pour Globus a pu être assurée à long terme. Pour 2019 et les années suivantes, un élargissement continu des collections est prévu afin d'exploiter pleinement le potentiel de cette marque urbaine ainsi que les emplacements attrayants des huit filiales acquises.

Cette évolution positive et la croissance fulgurante de l'Online Shop sont censées perdurer en 2019. Afin d'assurer la gestion des volumes accrus, la logistique sera développée et adaptée davantage encore aux exigences du commerce en ligne.

Contact

Service de presse Grands Magasins Globus SA
Marcela Palek
Tél. +41 79 659 98 50, e-mail media@globus.ch