

Groupe Globus: baisse du chiffre d'affaires de 3,3%

Au cours de l'exercice 2015, Grands Magasins Globus SA (Globus, Globus Hommes et Schild) a réalisé un chiffre d'affaires net de 928,7 mio de francs. Le recul du chiffre d'affaires de 3,3% est principalement imputable à la baisse des prix de vente liée à l'affaiblissement du cours de l'euro. Par rapport au secteur global, en régression encore plus soutenue, le Groupe Globus a malgré tout été en mesure de gagner des parts de marché.

Les magasins Globus ont enregistré un chiffre d'affaires de 693,1 mio de francs (-3,3%). Les magasins spécialisés Globus Hommes ont réalisé des recettes de 70,6 mio de francs (-5,1%), contre 165 mio de francs pour les enseignes de mode Schild (-2,7%). Au total, le chiffre d'affaires net des Grands Magasins Globus SA se monte ainsi à 928,7 mio de francs pour l'année 2015, ce qui équivaut à une baisse de 3,3% par rapport à l'année précédente.

En dépit de l'évolution à nouveau très positive de l'Online Shop, affichant une augmentation de plus de 70%, et des affaires de Noël particulièrement profitables, surtout au rayon ***delicatessa, les volumes de ventes de l'année précédente n'ont pas pu être entièrement atteints. La suppression du taux plancher de l'euro, en janvier 2015, a entraîné une vaste vague de réduction des prix dans tous les formats Globus. Le niveau élevé du franc a également contribué à renforcer le tourisme d'achat et le commerce en ligne transfrontalier, générant des répercussions négatives sur le secteur de la mode en particulier. Les conditions météorologiques particulièrement clémentes durant les mois précédant Noël ont par ailleurs freiné les ventes de vêtements de saison. Thomas Herbert, CEO des Grands Magasins Globus SA: «L'année 2015 été une année difficile pour notre groupe, puisqu'elle a également coïncidé avec de nombreuses restructurations internes. De plus, les conditions cadres externes se sont avérées particulièrement exigeantes. Dans ce contexte, l'évolution une nouvelle fois positive de l'ensemble du secteur en ligne, notamment, est très réjouissante.»

Compte tenu du marché global suisse en difficulté, les entreprises ont malgré tout pu gagner de nouvelles parts de marché. Dieter Berninghaus, président du conseil d'administration: «Gagner des parts de marché dans cet environnement commercial est bien entendu une chose réjouissante. Cependant, le marché demeurera très rude en 2016 également. À ce titre, le Groupe Globus a mis en œuvre, dès 2015, des me-

sures exhaustives permettant de relever ces défis de manière offensive. Voilà pourquoi nous envisageons l'avenir de Globus avec optimisme...»

Zurich, le 19 janvier 2016

Groupe Globus

Mio de CHF	2015	2014	%
Chiffre d'affaires net	928.7	954.5	-3,3%
- Magasins Globus	693.1	710.9	-3,3%
- Globus Hommes	70.6	74.5	-5.1%
- Magasins de mode Schild	165.0	169.6	-2.7%

Service de presse Groupe Globus
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach

Andreas Brügger
Tél. 058-455 22 04
media@globus.ch